

**Description des responsabilités et du profil : Responsable relations publiques**

Le / la responsable des relations publiques cherche à promouvoir et à améliorer la notoriété, l’acceptation et l’image de Genève Rando et de son offre grâce à des mesures de communication réfléchies. Il / elle étudie l’attitude et les réactions des membres et de la population cible vis-à- vis de l’ensemble des activités.

**Responsabilités**

La personne responsable :

* Élabore et applique avec le comité des stratégies de communication
* Organise et planifie les campagnes de communication et de promotion en choisissant les meilleures façons d'atteindre et de convaincre le public cible
* Rédige la Newsletter pour le site [www.geneverando.ch](http://www.geneverando.ch)
* Assure une image dynamique de l’association à travers le site et met en avant les diverses publications qui mettent en valeur ses activités.
* S’occupe de la campagne d’acquisition de nouveaux membres et de la recherche de partenariat
* Met à disposition des membres et du public une information actuelle et de qualité qui contribue au rayonnement de l’association
* Est membre du comité de l’association et participe aux séances du comité

**Profil**

* Connaissances dans le domaine des médias
* Plaisir d’écriture, belle plume. Rédaction précise et soignée
* Connaissances des outils du Web et des instruments informatiques
* Intérêt et intuition pour la publicité ou les relations publiques
* Personne motivée et disponible, aimant les contacts

**Temps exigé par le mandat**

Plusieurs heures par semaine

IF - 22.4.2022